

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie wiedzą</b>		Kod <b>1010225531010257525</b>
Kierunek studiów <b>Zarządzanie i inżynieria produkcji - studia</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Logistyka przedsiębiorstwa</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>10</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>1</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Beata Starzyńska email: beata.starzynska@put.poznan.pl tel. 61 665 2741 Wydział Budowy Maszyn i Zarządzania ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	wiedza z postaw zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania personelem oraz zarządzania projektami i innowacjami
2	<b>Umiejętności:</b>	umiejętność prowadzenia projektów doskonalących w oparciu o poznane metodyki
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy; dostrzeganie możliwości ciągłego doskonalenia w różnych dziedzinach życia, w tym w działalności organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw produkcyjnych
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Przedstawienie teoretycznych oraz praktycznych zagadnień funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w warunkach wymagających uczenia się oraz adaptacji do zmiennych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Student swobodnie operuje pojęciami: dane, informacja, wiedza, kapitał intelektualny, organizacje uczące się. - [K2_W07 K2_W11 K2_W12]		
2. Student zna i rozumie relacje pomiędzy poznanymi koncepcjami zarządzania a ideą organizacji uczących się. - [K2_W07 K2_W11 K2_W12]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Student potrafi rozróżnić w praktyce przedsiębiorstwo zarządzane tradycyjnie od przedsiębiorstwa uczącego się. - [K2_U14 K2_15 K2_U20]		
2. Student potrafi dobierać i stosować w praktyce rozwiązania i metody, wykorzystywane w praktyce współczesnych przedsiębiorstw, zorientowanych na wiedzę. - [K2_U14 K2_15 K2_U20]		
3. Student potrafi dostrzegać zagrożenia (podejście tradycyjne) oraz wykorzystywać szanse w funkcjonowaniu organizacji. - [K2_U14 K2_15 K2_U20]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Student jest świadomy roli i znaczenia zasobów wiedzy w przedsiębiorstwie produkcyjnym. - [K2_K01 K2_K02 K2_K07]		
2. Student jest otwarty na nowe idee i koncepcje, wprowadzanie zmian oraz dążenie do samodoskonalenia. - [K2_K01 K2_K02 K2_K07]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

Zaliczenie na podstawie kolokwium składającego się z 5 pytań ogólnych (zaliczenie w przypadku poprawnej odpowiedzi na min. 3 pytania: <3 ndst, 3 dst, 3,5 dst+, 4 db, 4,5 db+, 5 bdb) przeprowadzane na koniec semestru.		
<b>Treści programowe</b>		
Terminologia przedmiotu: wiedza, zasoby wiedzy, gospodarka oparta na wiedzy, kapitał intelektualny, learning organization. Istota oraz geneza zarządzania wiedzą. Koncepcje oraz modele zarządzania wiedzą. Procesy zarządzania wiedzą. Instrumentarium zarządzania wiedzą: strategie, podejścia, metodyki, metody oraz narzędzia. Rola i znaczenie organizacyjnego tworzenia wiedzy w procesach uczenia się. Wykorzystywanie pamięci organizacyjnej. Organizacje uczące się; cechy charakterystyczne. Metody wykorzystywane w organizacjach uczących się (coaching, mentoring, benchmarking, outsourcing, inne). Rola i znaczenie szkoleń pracowników. Budowanie kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwie. Praca zespołowa. Zarządzanie zmianami. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Przedsiębiorstwa wytwórcze jako organizacje uczące się.		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Trajer J., Paszek A., Iwan St., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2002 2. Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>	
1. Wykład	10	
2. Konsultacje	10	
3. Przygotowanie do kolokwium	23	
4. Kolokwium	1	
5. Omówienie wyników kolokwium	1	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	45	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0